



ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ СМИ НА ЧЕМПИОНАТ ЖХЛ В СЕЗОНЕ 2018/2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Изложенные правила обязательны для кандидатов, претендующих на получение аккредитации ЖХЛ. Несоблюдение данных правил может повлечь за собой лишение аккредитации одного сотрудника либо отзыв аккредитаций у всех сотрудников аккредитованного СМИ.
- 1.2 Карта аккредитации является персональной и помогает идентифицировать ее обладателя службой безопасности клуба при входе в спортивное сооружение, а также дает право находиться в указанных на ней зонах арены.
- 1.3 Передача аккредитационной карты другому лицу не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а ее обладатель лишается аккредитации на весь сезон.
- 1.4 **Доступ представителей СМИ в соответствующие зоны для работы на матчах Чемпионата ЖХЛ возможен при наличии сезонной аккредитации КХЛ или МХЛ. Обозначения зон, определяющих уровень доступа на арены ЖХЛ, аналогичны обозначениям зон на аккредитационных картах КХЛ и МХЛ.**
- 1.5 Пресс-служба ЖХЛ оформляет аккредитационную карту: распечатывает, снабжает ее средствами защиты от фальсификации, обеспечивает лентой для ношения. Аккредитационные карты, не имеющие установленных ЖХЛ средств защиты, недействительны и подлежат изъятию.
- 1.6 На карту аккредитации запрещено самостоятельно наносить дополнительные обозначения, наклейки, изображения. Аккредитация, имеющая отличия от оригинальной, подлежит изъятию.

2. СЕЗОННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ЖХЛ

- 2.1 Сезонная аккредитация дает право на посещение с целью освещения в СМИ всех матчей ЖХЛ в течение сезона и выдается федеральным и региональным СМИ, освещающим матчи ЖХЛ на постоянной основе.
- 2.2 Организация процесса аккредитации СМИ осуществляется пресс-службой ЖХЛ совместно с пресс-службами Клубов. Пресс-служба ЖХЛ заблаговременно оповещает СМИ о начале процедуры сезонной аккредитации с помощью информационных ресурсов ЖХЛ. Клубы дублируют сообщение о начале кампании и правилах аккредитации на своих официальных сайтах и других информационных ресурсах.
- 2.3 Сотрудники СМИ, претендующие на получение сезонной аккредитации ЖХЛ (и не оформившие ранее сезонные аккредитации КХЛ и МХЛ), должны зарегистрироваться на медиапортале КХЛ (www.media.khl.ru) и заполнить необходимую онлайн-форму.
- 2.4 Заявитель должен подтвердить свои профессиональные намерения, прикрепив к заявке письмо-запрос на официальном бланке СМИ за подписью руководителя или главного редактора, в котором заявителю необходимо:
 - Предоставить краткую информацию об издании, включая номер свидетельства о государственной регистрации СМИ, и список аккредитуемых сотрудников;
 - Подтвердить обязательство соблюдать Закон о средствах массовой информации Российской Федерации, основы журналистской этики, требования Регламента МХЛ в части работы СМИ, данные Правила аккредитации;



- 2.5 ЖХЛ совместно с клубом принимает решение об аккредитации либо отказе и уведомляет об этом заявителя.
- 2.6 Сроки подачи заявок на получение сезонной аккредитации ЖХЛ в сезоне 2018/2019: **09.08.2018 – 15.08.2017**.
- 2.7 Срок принятия решения об аккредитации – **20.08.2018**. ЖХЛ пересылает готовые аккредитационные карты в хоккейные клубы, где сотрудники пресс-служб выдают их представителям СМИ. Выдача готовых аккредитационных карт – **с 01.09.2017** (конкретные даты и время необходимо уточнить в пресс-службе клуба).

3. РАЗОВАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ЖХЛ

- 3.1 Разовая аккредитация дает право на посещение с целью освещения в СМИ одного матча ЖХЛ и выдается федеральным и региональным СМИ, не освещающим матчи ЖХЛ на постоянной основе, но имеющим редакционное задание посетить матч с целью создания материала.
- 3.2 Разовая аккредитация предоставляет ее обладателю равные права с обладателями сезонных аккредитаций, так же как аналогично высокий уровень услуг, предоставляемых клубом аккредитованным СМИ.
- 3.3 Разовая аккредитационная карта является неименной и выдается пресс-службой клуба на конкретный матч, после которого подлежит возврату.
- 3.4 Чтобы получить разовую аккредитацию, в пресс-службу клуба ЖХЛ с обязательной копией на электронный адрес пресс-службы ЖХЛ mediawhl@khl.ru направляется соответствующий редакционный запрос на официальном бланке СМИ (либо с электронного адреса редакции) за подписью руководителя или главного редактора, в котором заявителю необходимо:
- Обосновать необходимость получения разовой аккредитации;
 - Подтвердить обязательство соблюдать Закон о СМИ Российской Федерации, основы журналистской этики, требования Регламента КХЛ в части работы СМИ, данные Правила аккредитации;
- 3.5 Подать заявку на получение разовой аккредитации можно в любое время, но не позднее, чем за 24 часа до начала матча. Заявки, присланные позднее, не рассматриваются. В случае одобрения заявки карта выдается в пресс-службе клуба.

4. АККРЕДИТАЦИЯ СМИ НА СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЖХЛ

- 4.1 Аккредитация СМИ на специальные мероприятия ЖХЛ (Матч Звезд, Пресс-конференции ЖХЛ и Клубов, Церемония награждения участников Чемпионата и другие специальные мероприятия), осуществляется пресс-службой ЖХЛ согласно официальным заявкам от СМИ. Объявление о начале процедуры аккредитации на официальные мероприятия, а также порядок работы на мероприятиях доводится до сведения СМИ.
- 4.2 ЖХЛ оставляет за собой право отказать в аккредитации кандидатам, нарушившим сроки и правила подачи заявок.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КАНДИДАТАМ

- 5.1 Аккредитация гарантирует право СМИ на работу на матчах ЖХЛ, а также обязывает клубы предоставлять услуги для аккредитованных СМИ, перечисленные в Регламенте ЖХЛ.



- 5.2 Заявки на аккредитацию должны подаваться в срок, установленный в п. 2.6 настоящих Правил. Заявки, отправленные с нарушением срока, могут быть не рассмотрены.
- 5.3 ЖХЛ предъявляет строгие требования к правильности заполнения аккредитационных форм и полноте предоставленной информации. Отсутствие данных может привести к отказу в аккредитации, а также к несвоевременному оповещению заявителя о статусе заявки, изменении сроков проведения мероприятий, другой важной информации.
- 5.4 Издатели, руководители СМИ, маркетологи, хоккейные агенты, руководители и сотрудники пресс-служб компаний-спонсоров, сотрудники компаний-спонсоров, партнеров, сотрудники рекламных журналов и альманахов, не связанные с освещением матча, не могут быть аккредитованы как СМИ и находиться в рабочих зонах прессы. ЖХЛ и клубы приветствуют посещение матчей перечисленными клиентскими группами в качестве зрителей, почетных гостей и приглашенных персон.
- 5.5 Аккредитованные СМИ обязаны соблюдать требования Регламента ЖХЛ. Нарушение приведенных в Регламенте правил может являться основанием для приостановления действия аккредитации представителя СМИ.
- 5.6 ЖХЛ предъявляет высокие требования к аккредитуемым сотрудникам СМИ в части соблюдения закона РФ «О Средствах массовой информации», а также приветствует соблюдение общепринятой журналистской этики и стандартов профессиональной журналистики.
- 5.7 ЖХЛ приветствует деятельность СМИ в части популяризации женского хоккея, регулярное освещение спортивных событий чемпионата в разделе о спорте (для СМИ общей тематики) и хоккее (для СМИ спортивной тематики). Аккредитация также выдается представителям специализированных («lifestyle», «business», «fashion» и т.д.) и общественно-политических изданий с целью популяризации хоккея.

6. АККРЕДИТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕСС-СЛУЖБ КЛУБОВ

- 6.1 Сотрудники пресс-служб клубов, претендующие на получение аккредитации ЖХЛ, также подают электронную заявку на медиапортале КХЛ (www.media.khl.ru).
- 6.2 ЖХЛ гарантирует аккредитацию достаточного количества сотрудников, задействованных в организации работы СМИ на арене и обеспечении телетрансляций. Лига оставляет за собой право уточнить функциональные обязанности сотрудника, претендующего на получение сезонной аккредитации.
- 6.3 На матчах ЖХЛ действуют также сезонные аккредитации МХЛ и КХЛ. **Собственные аккредитации и пропуски клубов и арен не являются основанием для присутствия и работы в зонах для СМИ во время матчей ЖХЛ. Доступ в зоны СМИ по клубным удостоверениям, письмам или иным договоренностям запрещён и подразумевает немедленное удаление сотрудника за пределы зоны, а также штраф, накладываемый на клуб.**

7. ЗОНЫ ДОСТУПА НА АРЕНАХ ЧЕМПИОНАТА ЖХЛ

- 7.1 На аккредитационных картах, выданных представителям СМИ для работы на матчах Чемпионата ЖХЛ, указаны обозначения зон, которые определяют уровень доступа на арене.
- 7.2 Все зоны доступа на арене должны быть обозначены соответствующей цифрой. Пресс-служба клуба отвечает за наличие наглядной и понятной навигации для клиентской группы СМИ по территории арены.



- 7.3 В преддверии сезона ЖХЛ рассылает макет для производства условных обозначений и названия зон для каждой арены. Монтаж табличек осуществляет клуб в соответствии с расположением зон на арене.
- 7.4 Доступ в зону осуществляется согласно цифрам, указанным на лицевой стороне аккредитационной карты. Контроль доступа осуществляет служба безопасности клуба, либо волонтеры службы контроля доступа. Спорные ситуации с доступом, возникающие во время матча, должны решаться службой безопасности совместно с пресс-службой клуба в максимально короткий срок.
- 7.5 Аккредитация не дает права получения парковочного места для автомобиля вблизи арены. Для получения парковочного места на парковке клуба в день матча необходимо обратиться напрямую в пресс-службу клуба. Пресс-служба обязана оказать содействие в выдаче представителям СМИ соответствующих разрешений на парковку ПТС (передвижных телевизионных станций) и ПСС (передвижных спутниковых станций), а также разрешений на въезд на территорию арены с целью выгрузки громоздкой фото- и видеоаппаратуры.

7.6 Перечень зон доступа и их описание:

- 7.6.1 **Пресс-трибуна (1).** Специально обозначенное пространство для представителей СМИ на трибуне ледового дворца с хорошим обзором ледовой площадки, позволяющим вести прямой репортаж и следить за ходом матча. Оборудовано сидениями с откидными или встроенными столами, возможностью подключения к беспроводному или проводному интернету и сети электропитания.
- 7.6.2 **Пресс-центр (2).** Помещение для СМИ на арене с рабочим пространством, зоной питания, доступом в Интернет, возможностью использовать свой или клубный компьютер, распечатывать материалы, получать информационные материалы о клубе и о матче.
- 7.6.3 **Конференц-зал (3).** Зал, где проводятся пресс-конференции с игроками, тренерами, руководством клуба.
- 7.6.4 **Смешанная зона (4).** Место общения представителей СМИ с игроками обеих команд на выходе с ледового поля в раздевалки (если иное не определено исходя из конструктивных особенностей арены) после периодов и по окончании матча. Пресс-службы клубов осуществляют управление смешанной зоной в соответствии с Разделом по маркетингу и коммуникациям Регламента ЖХЛ.
- 7.6.5 **Позиции для фото- и видеосъемки (5).** Позиции в районе зрительских трибун, преимущественно в проходах на трибуны (разрешена съемка без штатива), а также отгороженные площадки, предусмотренные конструкцией арены для фотосъемки и видеосъемки (разрешена съемка со штативом), пространство вокруг хоккейной коробки на одном с ней уровне, не занятое коммуникациями, служебными и спортивными сооружениями (в соответствии с п. 11 с. 100 Технического раздела Регламента ЖХЛ). Конкретные позиции для фотосъемки определяются клубом исходя из особенностей арены и обязательно обозначаются соответствующими указателями. Фото- и видеосъемка в вышеуказанных, но не обозначенных специально зонах не допускается.

7.7 Матрица аккредитации

№	ПОЗИЦИЯ / ЗОНА	1	2	3	4	5
1	Пресса	+	+	+	+	
2	Фотографы		+	+	+	+
3	ТВ-компании и Телевещатели	+	+	+	+	+
4	Пресс-служба клуба	+	+	+	+	+